



- ✓ Coq en Pâte ist eine sozial engagierte Marke für Bekleidung und Modeaccessoires für Kleinkinder, bei der seit 2007 die Ethik im Mittelpunkt aller Herstellungsprozesse steht.
- ✓ Weil herstellen und verbrauchen nicht zerstören heißen darf, möchte Coq en Pâte die Idee aufzeigen und verbreiten, dass es möglich ist, Dinge zu schaffen, zu produzieren und zu verkaufen und dabei Mensch und Umwelt im Blick zu behalten.
- ✓ Textilien werden zu 100% aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle in zertifizierten Werkstätten in Indien, Papierwaren und Spielzeug für den Aussenbereich aus ökologischen oder recycelten Materialien in der Bretagne in Frankreich gefertigt.
- ✓ T-Shirts, Bodys, Sonnenhüte, Rucksäcke, Kosmetikbeutel, Strandtaschen... es gibt so viele Dinge heutzutage, die hübsch und umweltfreundlich zugleich sein können.

Eine Marke kämpft für die Rettung wilder Tiere

Die Produkte drehen sich besonders um bedrohte Wildtiere und möchten schon die Kleinsten und ihre Angehörigen für den Schutz der gefährdeten Biodiversität sensibilisieren. Der Einsatz der Marke geht noch weiter, da sie NGOs, Wissenschaftler und Verbände unterstützt, die sich in Frankreich und im Ausland für den Naturschutz engagieren. Die Marke finanziert auch Bildungsprogramme im Bereich Umweltschutz.

Wenn Sie diese Produkte kaufen, unterstützen Sie die Finanzierung der Bildungsprogramme für Kinder im Bereich Umweltschutz sowie Projekte zum Erhalt der Natur.



fairbrands

l'équitable incontournable.

GOTS

Seit seiner Gründung 2007 bietet COQ EN PÂTE ausschliesslich Textilien aus GOTS-ZERTIFIZIERTER BIO-BAUMWOLLE an. Dies ist das anspruchsvollste Label im Umweltbereich und bietet die Möglichkeit nachzuvollziehen, ob der Herstellungsprozess ÖKOLOGISCH und GESELLSCHAFTLICH verantwortungsbewusst abläuft. Nachverfolgbarkeit steht im Mittelpunkt des Systems und erstreckt sich auf die gesamte Wertkette zurück bis zum Baumwollfeld.

2021 hat COQ EN PÂTE den Schritt getan und hat sich ebenfalls GOTS-zertifizieren lassen.

Made in France erwähnen?

Wenn die Marke nicht in Indien produziert, dann produziert sie in Frankreich und verwendet ausschliesslich umweltfreundliche Materialien. Papierwaren (Hefte, Deko, Poster) werden genau wie Strandsets (Algoblend) oder Sparbüchsen (100% biologisch abbaubar) aus recyceltem FSC-Papier in der Bretagne gefertigt.

UNTERSTÜTZTE PROJEKTE

COQ EN PÂTE und SOS der IUCN

COQ EN PÂTE und die IUCN haben sich 2014 zusammengeschlossen, um zum Erhalt der vom Aussterben bedrohten Arten beizutragen. Die IUCN (Weltnaturschutzunion) ist die weltweit grösste Nichtregierungsorganisation, die sich dem Naturschutz widmet. 2010 hat die IUCN die Initiative SOS – Save Our Species (Rettet unsere Tierarten) ins Leben gerufen. Aufgabe von SOS ist es, vom Aussterben bedrohte Arten, ihren natürlichen Lebensraum und die von ihm abhängigen Populationen zu schützen. Seit ihrer Gründung unterstützt SOS bereits über 90 Projekte auf der ganzen Welt, um hunderte von bedrohten Arten zu schützen, und arbeitet dabei mit den Gemeinschaften vor Ort zusammen, um neue, umweltfreundliche Einnahmequellen zu erschliessen.

SOS der IUCN, aber nicht nur das!

Coq en Pâte unterstützt auch andere Projekte. Bei jeder Kollektion arbeitet die Marke mit einem Umweltverband oder einem Wissenschaftler zusammen, der mit dem Thema der Kollektion vertraut ist, und wirkt neben der finanziellen Unterstützung auch als Multiplikator für die neu eingeführten Massnahmen. Hier einige Beispiele:

2017: Das African-Wildlife-Programm von SOS-IUCN.

2018: Die Wissenschaftlerin Sabrina Krief und ihr Programm für Schimpansen in Uganda.

2019: Die Nicolas-Hulot-Stiftung und ihre Umweltschule im Zoo und Botanischen Garten von Branféré, die Kinder für den Naturschutz sensibilisiert.

2020: Der WWF Frankreich und sein Programm zum Schutz des Mittelmeeres.

2021: Der GCC zur Rettung der Nashörner in Afrika.

Und viele mehr