



- ✓ Coq en Pâte est une marque engagée de vêtements et accessoires de mode pour bébés enfants, qui, depuis 2007, place l'éthique au cœur de tout processus de création.
- ✓ Parce que produire et consommer n'est pas détruire, ils entendent démontrer et partager la conviction qu'il est possible de créer, fabriquer et commercialiser en respectant l'Homme et son environnement.
- ✓ Les pièces textiles sont fabriquées en 100% coton biologique GOTS en Inde dans des ateliers certifiés, la papeterie et les jeux de plein air le sont en France, en Bretagne, à partir d'éco-matériaux ou de matières recyclées.
- ✓ T-shirts, bodiés, bobs, sacs à dos, trousse, sets de plage... autant de pièces qui peuvent, aujourd'hui, être jolies et responsables.

Une marque engagée pour la préservation de la vie sauvage

Les créations, essentiellement tournées vers les animaux sauvages menacés, souhaitent sensibiliser le jeune public et leurs proches à la protection d'une biodiversité en danger.

Leurs engagements vont plus loin puisqu'ils soutiennent des ONG, des scientifiques et des associations agissant pour la conservation de la nature, en France et à l'étranger.

La marque finance également des programmes d'éducation à la préservation de l'environnement.

En achetant ces produits, vous participez au financement de programmes d'éducation des enfants à l'environnement et de projets de préservation de la nature.



fairbrands

l'équitable incontournable.



GOTS

Dès sa création en 2007, COQ EN PÂTE a, exclusivement, proposé des pièces textile en COTON BIOLOGIQUE CERTIFIÉ GOTS. Ce label, le plus exigeant qui soit, permet de s'assurer du processus de fabrication responsable tant pour L'ENVIRONNEMENT que pour le SOCIAL. La traçabilité est au cœur du système avec la capacité de remonter toute la chaîne jusqu'au champ de coton. EN 2021, COQ EN PÂTE franchit le pas et est également certifié GOTS.

LES PROJETS SOUTENUS

COQ EN PÂTE et SOS de l'UICN

COQ EN PÂTE et l'UICN sont unis depuis 2014 pour contribuer à la sauvegarde des espèces en voie d'extinction. L'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) est la plus grande organisation mondiale qui se consacre à la cause de la conservation de la nature. En 2010, l'UICN lance l'initiative SOS – Save Our Species (sauvons nos espèces). La mission de SOS est de protéger les espèces menacées d'extinction, leurs habitats naturels et les populations qui en dépendent. Depuis sa création, SOS soutient déjà plus de 90 projets à travers le monde, permettant de protéger des centaines d'espèces menacées tout en collaborant avec les communautés locales pour développer de nouvelles sources de revenus respectueuses de l'environnement.

SOS de l'UICN, mais pas que !

Coq en Pâte soutient d'autres projets. En effet, pour chaque collection, la marque travaille avec une association de préservation ou un scientifique en lien au thème de la collection et donne un coup de projecteur aux actions mises en place en plus d'un soutien financier. Voici quelques exemples

2017 : Programme African Wildlife de SOS-UICN.

2018 : La scientifique Sabrina Krief et son programme dédié aux Chimpanzés en Ouganda.

2019 : La Fondation Nicolas Hulot et son école écologique du parc de Branféré qui sensibilise les enfants à la protection de la nature.

2020 : WWF France et son programme de préservation de la mer Méditerranée.

2021 : GCC pour la sauvegarde des Rhinocéros en Afrique.

Et tant d'autres