

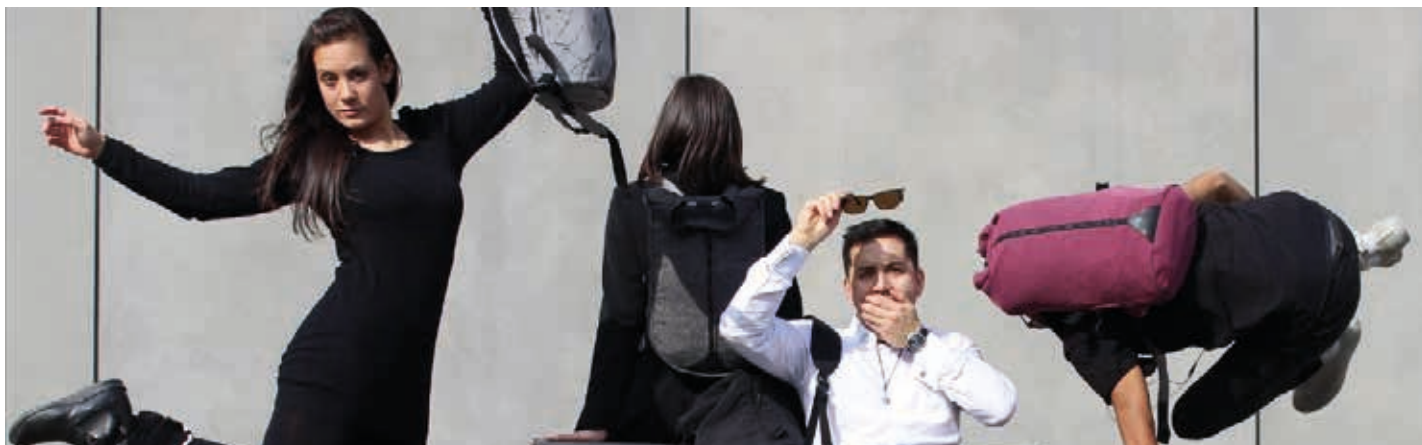
HOLYFANCY

- ✓ HOLYFANCY est une marque suisse-brésilienne de sacs à dos et accessoires éco-responsables, née d'un désir de proposer des produits fonctionnels, ergonomiques et écologiques et designs.
- ✓ Les sacs à dos et accessoires éco-friendly HOLYFANCY sont fabriqués de manière équitable à partir de bouteilles PET recyclées, de restes de coton et de chambres à air au Brésil à Rio de Janeiro.
- ✓ Vous pouvez choisir vos pochettes préférées et les plugger dans votre sac afin de le personnaliser et organiser vos journées. Vous pouvez également fermer votre sac à dos de diverses manières pour obtenir différents styles.
- ✓ Les 4 piliers principaux de la marque sont: une production équitable, l'éco-responsabilité, l'innovation et le design.



fairbrands

l'équitable incontournable.



Production équitable

Le siège principal de HOLYFANCY, se trouve à Rio de Janeiro, au Brésil. Dès la création de la marque, la production est faite au Brésil (Rio de Janeiro), elle est étroitement contrôlée au niveau national et répond à toutes les exigences du gouvernement brésilien.

Le choix de produire au Brésil a été pris, afin de pouvoir s'assurer des bonnes conditions de travail des employés, des rémunérations équitables, la couverture sociale minimum, la non-discrimination ainsi que pour garantir l'exclusion du travail des enfants et du travail forcé.

HOLYFANCY grandit en faisant du commerce équitable, propose des négociations win-win et développe de bonnes relations sur le long terme avec ses divers partenaires commerciaux.

Matières premières recyclées

Les productions des matières primaires principales de HOLYFANCY sont également situées au Brésil. Elles sont concentrées sur le respect de l'environnement et les tissus qu'elles produisent sont faits de matières recyclées comme le PET recyclé, le coton recyclé, le jeans recyclé, les chambres à air récoltées, les voiles de kyte et de bateau et le bio-tissu (cuire végétal). 1 mètre de nos tissus standards = 8 bouteilles en PET recyclé + 900g de coton recyclé. Les couleurs viennent des restes de coton qui ont été séparés par couleurs, puis triturés et réassemblés afin de former des fils de coton. Les bouteilles de PET sont triées, lavées, triturées, fondues puis extrudées en un fil. Les fils de coton de couleur sont ensuite tissés avec les fils de PET recyclés pour offrir cette large palette de couleurs et grammages différents. La production des tissus est également exempte d'eau et de colorant ce qui aide grandement à minimiser l'impact environnemental.

Innovation et Design

Dès ses débuts, la marque née d'un succès de crowdfunding en 2016, n'a cessé de créer de nouveaux produits.

innovants, développer des partenariats pertinents et proposer des collections spéciales faites de matériaux exclusifs. HOLYFANCY a su créer son propre univers par l'utilisation personnalisée des divers produits et ses utilisateurs ont relaté avoir la sensation de faire partie de la famille des utilisateurs "HOLY". HOLYFANCY est labellisé "V-Label": Label européen de qualité et certification de produits vegans et végétariens.