



UN STYLE DE VIE

Privilégier le durable au jetable sans compromis au niveau esthétique.



DES PRODUITS SAINS

Opter pour des matériaux comme l'inox ou le verre pour le contact avec les aliments.



UN ENGAGEMENT POUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Adopter des contenants lavables et réutilisables et dire «non» à la vaisselle jetable.



UNE DÉMARCHE QUALITÉ DE PROXIMITÉ

Choisir une marque qui conçoit des produits en France et collabore de manière très étroite et «en direct» avec une sélection de partenaires industriels en ASIE choisis pour leur savoir faire et leur engagement au niveau social.



UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Qwetch est membre du programme de développement équitable BSCI (Business Social Compliance Initiative) et BEPI (Business Environmental Performance Initiative) initié par l'association Amfori. La mission de cet organisme est de conduire des changements positifs à grande échelle ; permettre d'accroître la prospérité humaine, utiliser les ressources naturelles de manière responsable et favoriser un commerce équitable à l'échelle mondiale.

Qwetch soutient deux associations engagées à qui la marque reverse une partie des fruits de son travail.



www.generationscobayes.org

Génération Cobayes est un mouvement de jeunes consommateurs ayant pour but de mobiliser les 18-35 ans sur les liens entre pollution environnementale et santé.



www.couleursdechine.org

Couleurs de Chine, œuvre pour permettre aux jeunes filles de minorités ethniques chinoises MIAO, DONG et YAO d'aller à l'école jusqu'à l'université.

